

Una rete che abbraccia diversi mercati

Da un prodotto artigianale e destinato alla pesca, alla produzione automatizzata con la “scoperta” di nuove applicazioni e nuovi mercati.

Giovanni Cittadini racconta il suo modo di fare impresa responsabile

Valerio Germanico

Un modello di business che tenga insieme la pesca, l'industria e l'alta moda può apparire difficile da immaginare. Tuttavia esiste ed è la produzione della rete, le cui applicazioni sono molteplici e non limitate oltretutto ai settori appena citati. «La nostra azienda è partita dalla lavorazione artigianale delle reti da pesca. Anni di importanti investimenti in tecnologia e automazione, ci hanno permesso di diversificare la produzione di reti con nodo e senza, individuando nuove opportunità di mercato in settori via via sempre più distanti da quello tradizionale. Come l'acquacoltura, l'antinfartistica, l'agricoltura, ma anche impieghi tecnici e industriali». In questo modo Giovanni Cittadini, fondatore dell'omonima società con sede a Paderno Franciacorta, descrive l'evoluzione della sua impresa.

«La verticalizzazione della produzione, con l'in-

serimento di modernissimi impianti di torcitura, ci ha permesso di generare una seconda linea di prodotti: cucirini industriali per pelletteria, calzature e arredamento, filati aumentati di torsione per tessitura, filati tecnici greggi e tinti per nastri e abbigliamento di fascia alta. Le reti e i filati sono stati poi valorizzati e reinventati con uno straordinario uso del colore, applicato ai filati di alta tenacità. Questo è stato possibile grazie all'investimento nell'installazione di impianti tecnologicamente all'avanguardia nella tintoria interna dell'azienda e alla collaborazione di tecnici altamente qualificati, che hanno consentito di raggiungere risultati di assoluta eccellenza e di acquisire nicchie di mercato particolarmente esigenti e sofisticate, come appunto quelle della moda. Oggi le nostre reti e i nostri filati, lavorati, tinti e sottoposti a particolari finissaggi – secondo le specifiche richieste degli stilisti – sono utilizzati, per straordinarie applicazioni in abiti e accessori fashion, da tutte le più prestigiose griffe mondiali dell'alta moda». Inoltre, grazie alla qualità raggiunta e certificata con rigidissimi criteri di controllo in tutte le fasi della lavorazione, i prodotti della Cittadini hanno conquistato anche il difficile mercato dell'automotive tedesco, avviando relazioni commerciali con le più famose case automobilistiche. «La leva strategica aziendale – prosegue Cittadini – si basa sull'innovazione costante di prodotto e di processo, operata sia a livello interno, grazie all'expertise raggiunta in anni di applicazione della metodologia Kaizen del miglioramento

Insieme alla famiglia, Giovanni Cittadini, fondatore della società produttrice di reti per la pesca Cittadini Spa di Paderno Franciacorta (BS) www.cittadini.it



“Gli investimenti e l’innovazione ci hanno permesso di diversificare la produzione, individuando opportunità in settori anche molto distanti da quello tradizionale della pesca”



continuo, sia sfruttando la collaborazione di importanti istituti universitari per la ricerca su bio e nanotecnologie, applicate poi a reti innovative e a filati funzionalizzati ed ecocompatibili che avranno enormi potenzialità in futuro. Abbiamo sostenuto la sfida della competitività sul mercato globale con un importante programma di internazionalizzazione commerciale e produttiva, che ci ha già portato all’acquisizione di nuovi mercati. Nel complesso, nell’ultimo biennio, nonostante la situazione di crisi generale, siamo riusciti a ottenere importanti risultati, come un aumento del fatturato di circa il 50 per cento e una quota di export che ha quasi raggiunto il 40 per cento della produzione».

La storia della Cittadini non è fatta solo di business; la dirigenza ha sempre portato avanti una filosofia di mantenimento e sviluppo del bene di impresa nell’interesse comune, ma anche come risposta al dovere di responsabilità sociale, che si è concretizzata coniugando positivamente etica e mercato attraverso la valorizzazione delle risorse umane. «La nostra azienda è pioniera nelle politiche di pari opportunità e conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, nelle politiche ambientali, del territorio e nella creazione di valore sociale tramite la solidarietà. La strategia aziendale si è sempre tradotta nel rispetto e nella valorizzazione di ogni persona, nella condivisione degli obiettivi e nel sostegno solidale. Abbiamo cercato di dare una testimonianza concreta della possibilità di fare impresa in modo etico e responsabile, innovando il nostro tradizionale core business della rete, internazionalizzando, ma mantenendo un forte legame con il territorio e creando valore sociale».

